

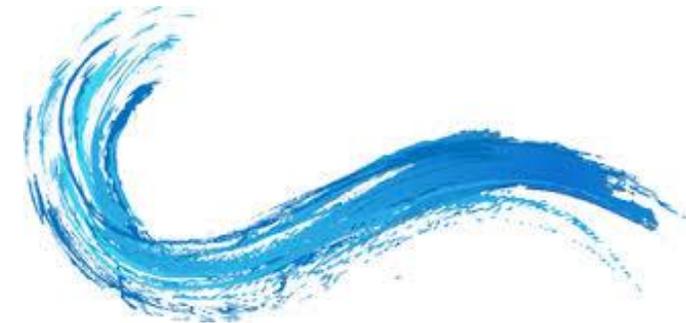


Daniele Capobianco ©
Photography

CONNESSIONI E RETI DEL VALORE NEL TURISMO SOSTENIBILE

*Gaeta, una best practice in
progress*

- M. Sansone – V. Formisano
- Università degli Studi di Cassino e del Lazio Meridionale



AGENDA

- ~ Il turismo sostenibile
- ~ Le Reti di Valore
- ~ Reti di valore e turismo sostenibile
- ~ Interazioni tra imprese turistiche e stakeholder territoriali
- ~ Gaeta: una best practice di sostenibilità
- ~ Conclusioni e prospettive future



TURISMO SOSTENIBILE



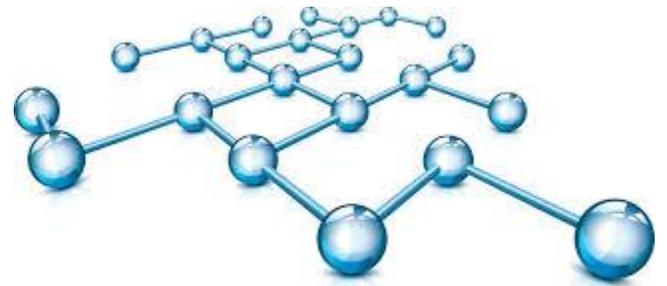
UNWTO
United Nations World
Tourism Organization

*«Turismo capace di soddisfare le esigenze dei turisti di oggi e delle regioni ospitanti prevedendo e accrescendo le opportunità per il futuro. Esso deve **integrare la gestione di tutte le risorse in modo tale che le esigenze economiche, sociali ed estetiche possano essere soddisfatte, mantenendo allo stesso tempo l'integrità culturale, i processi ecologici essenziali, la diversità biologica e i sistemi viventi.**»*

*I prodotti turistici sostenibili sono quelli che agiscono **in armonia con l'ambiente, la comunità e le culture locali**, in modo tale che essi siano i beneficiari e non le vittime dello sviluppo turistico.»*

(ORGANIZZAZIONE MONDIALE DEL TURISMO)

RETI DI VALORE



- ~ ***Il network*** che produce ***valore*** è definibile come “una qualunque ***rete di relazioni*** che ***genera valore tangibile ed intangibile attraverso scambi dinamici e complessi tra due o più individui, gruppi o organizzazioni***” (Mazzucchelli, 2012; Von Hippel, 2006)
- ~ Tale modalità collaborativa genera senso di appartenenza nella continuità di interazioni tra i nodi della rete
- ~ Si caratterizza per l’indipendenza dei nodi che interagiscono e contribuiscono fortemente allo sviluppo e alla progettazione comune agendo attraverso l’intelligenza connettiva e intelligenza collettiva (De Kerckove, 2001; Pierre Levy, 1994)

RETI DI VALORE E TURISMO SOSTENIBILE

Ruolo del network



- ~ Accrescimento dell'offerta attraverso la creazione di **piattaforme ad hoc per presentare l'offerta turistica integrata**
 - ~ **La destinazione diviene di tipo *community***
 - ~ Promozione di eventi/iniziative atte a pubblicizzare e valorizzare sul mercato servizi e prodotti offerti dal *network*
 - ~ **Registrazione di un marchio comune**
 - ~ Rafforzamento della *brand image* per valorizzare l'identità territoriale
- (Del Baldo, 2014; Bonetti *et al.*, 2006; Contò - Sala, 2012).



INTERAZIONI TRA IMPRESE TURISTICHE E STAKEHOLDER TERRITORIALI

- ~ Imprese turistiche aggregate sono **driver** di progetti di sviluppo di una destinazione turistica (*destination management*) (UNWTO, 2009)
- ~ Il rapporto con gli stakeholder territoriali permettono la valorizzazione del territorio (Franch, 2002, 2010; Tamma, 2002; Valentino, 2003)
- ~ Il settore turistico si «**connette**» con **imprese di altri settori** (cultura, trasporti, artigianato/industria, edilizia) unite dal collante del territorio e da valori condivisi (Smith - Eadington, 1992; Ruisi, 2004, 2011; Sciarelli, 2007; Del Baldo, 2014).

GAETA BEST PRACTICE DI SOSTENIBILITÀ

Gaeta (20 545 abitanti) (provincia di Latina) nel Lazio meridionale, appartenuto fino al 1927 alla Campania (provincia di Terra di Lavoro), e in epoca romana al *Latium adiectum*.

Gaeta - insieme ai comuni di Formia, Sperlonga e Minturno – è inclusa nell'area protetta regionale dell'*Ente Parco regionale Riviera di Ulisse*, luoghi narrati da Omero nella sua Odissea.



GAETA PUNTO DI INCONTRO DELLA COSTA: obiettivi di attrattività e di sostenibilità



- ~ Protezione e potenziamento delle risorse naturalistiche del territorio;
- ~ Rigorosa preservazione del territorio agricolo ed innovazione sostenibile delle attività che vi si svolgono;
- ~ Valorizzazione del patrimonio culturale, materiale e immateriale;
- ~ Riqualificazione del paesaggio;
- ~ Mobilità in forme alternative e progressivamente sempre più sostenibili;
- ~ Rigenerazione urbana fondata su strategie culturali (culture-based) e centrata sulle esigenze delle persone (people-centred).

GAETA: LO SVILUPPO INTELLIGENTE DEL TURISMO ATTIVITÀ

- ~ Promozione di un'offerta integrata delle risorse del territorio per il turismo, nell'ottica della filiera turismo-ambiente-cultura (i turismi: ambientale, balneare, culturale, salutista, enogastronomico, ecc.) e delle rispettive modalità ricettive (resort, alberghi, pensioni, B&B, campeggi, etc.);
- ~ diversa accessibilità al mare, in ambito urbano ed extraurbano, con spazi e attrezzature compatibili per localizzazione, dimensioni e materiali, con la qualità e sensibilità ambientale del contesto costiero interessato.

GAETA: LO SVILUPPO INTELLIGENTE DEL TURISMO ATTIVITÀ

Destagionalizzazione dei flussi turistici assicurando l'offerta integrata di risorse e servizi nell'arco dell'intero anno

Oltre 300.000 presenze

GAETA
SI ILLUMINA
con favole di luce
2019-2020

COMUNE DI GAETA

Autorità di Sistema Portuale del Mar Tirreno Centro Settentrionale
PORTI DI ROMA E DEL LAZIO - CIVITAVECCHIA - FREGINESE - GAETA

Camera di Commercio Latina

XVII COMUNITÀ MONTANA "MONTI AURUNCI"
Spigno Saturnia

3 NOVEMBRE - 19 GENNAIO

www.luminariegaeta.it

GAETA: LO SVILUPPO INTELLIGENTE DEL TURISMO

ATTIVITÀ

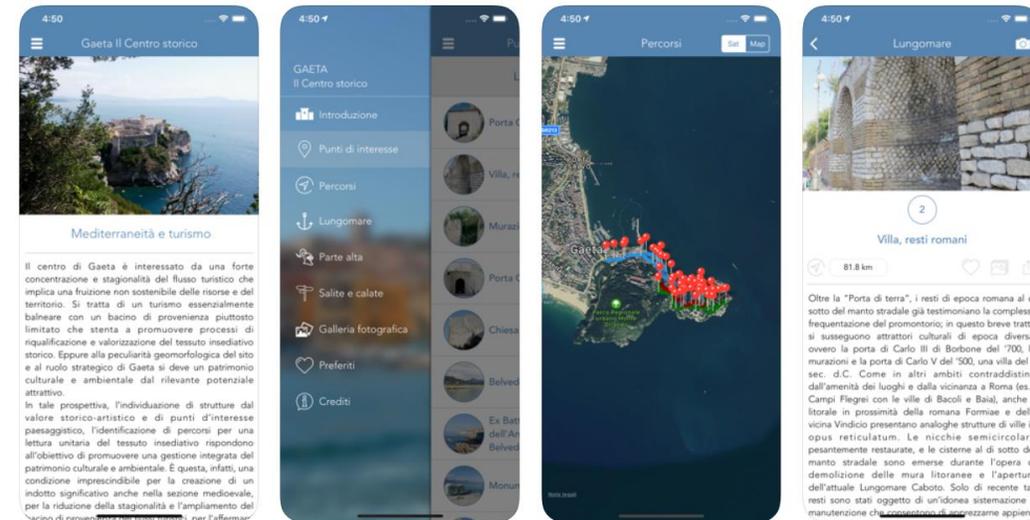
APP : Gaeta- il centro storico



~ LA CAMPAGNA RINNOVATA/RIVITALIZZATA (Progetto strategico): recupero e innovazione delle attività produttive agricole attraverso l'integrazione con attività connesse di accoglienza, ristoro, commercializzazione, fruizione ambientale, educazione ambientale;

~ LA STORIA PER IL FUTURO (Progetto strategico): recupero e valorizzazione integrata del patrimonio storico-culturale della città e del territorio di Gaeta;

~ LA RIQUALIFICAZIONE DELLA PIANA DI SANT'AGOSTINO (Progetto strategico): integrazione e diversificazione dell'offerta turistica in un contesto naturalistico-ambientale e paesaggistico di rilievo (Parco Riviera d'Ulisse)



LE RETI DI VALORE PER IL TURISMO DI GAETA: IL PROGETTO DESTIMED IN PILLOLE

- ~ Il Progetto DestiMED (2016 - 2019) prende le mosse dalle avanzate strategie di sviluppo della Mediterranean Experience of Ecotourism (MEET) Network Association, volta a formalizzare un meccanismo di gestione e promozione di ecoturismo nelle aree protette del Mediterraneo
- ~ I partner di DestiMED- tra i quali Il Parco Riviera d'Ulisse nel cui territorio Gaeta è inglobata- hanno coinvolto gli attori del territorio e messo a punto dei pacchetti ecoturistici caratterizzati dai medesimi standard di qualità e sostenibilità, testati attraverso azioni pilota in 13 aree protette del Mediterraneo.



Obiettivi

Creare un framework interregionale per monitorare gli standard di sostenibilità turistica nel bacino mediterraneo;

2. Monitorare e formare i gestori delle aree protette verso un'offerta turistica sostenibile, incoraggiando un uso ragionevole delle risorse;

3. Supportare la collaborazione tra i diversi stakeholders, attraverso un approccio integrato, trasversale e basato sul territorio;

4. Creare delle linee guida per il management dei progetti ecoturistici nelle aree protette del Mediterraneo, preparando la strada per un sistema di governance.

PROSPETTIVE FUTURE

- ~ Continuum delle azioni di partenariato tra attori pubblici e privati del territorio
 - ~ Sviluppo di azioni di cooperazione tra enti pubblici , sia a livello regionale che a livello Europeo
 - ~ Necessità di una task force regionale di supervisione e coordinamento
 - ~ Creazione di un' OPERATING COMPANY dedicata
 - ~ Generazione di contenitori di open innovation
- ~ Creazione di un Framework formalizzato (attraverso lo strumento del contratto di rete o similia)
 - ~ Necessità di attrarre fondi (pubblici e privati)
 - ~ Creazione di un protocollo per la certificazione di sostenibilità destinato alle imprese coinvolte nel framework





CONCLUSIONI

Come conciliare l'obiettivo di destagionalizzazione dei flussi turistici con la sostenibilità ambientale diffusa?

Quali strategie di networking sono ottimali per la sostenibilità?