



AVVISO DI SELEZIONE PER LA FIGURA DI ESPERTO JUNIOR IN MARKETING STRATEGICO, PIANIFICAZIONE DEL TURISMO E CAPACITY BUILDING

Progetto MedArtSal
sustainable management model for Mediterranean Artisanal Salinas

Il CUEIM-Consortio Universitario di Economia Industriale e Manageriale, in qualità di capofila del progetto **MedArtSal – sustainable management model for Mediterranean Artisanal Salinas** finanziato a valere sul programma di cooperazione transnazionale **ENI CBC MED 2014 – 2020**, ricerca un esperto junior che supporti il CUEIM nell'ambito del progetto di cooperazione transnazionale MedArtSal, con particolare riguardo alle attività relative al marketing strategico, alla pianificazione del turismo sostenibile e alla capacity building.

Il progetto MedArtSal mira a promuovere lo sviluppo sostenibile delle saline artigianali fornendo un supporto concreto sulle questioni economiche, ambientali e di governance. Facendo fronte a sfide comuni, quattro aree del Mediterraneo (Italia, Spagna, Libano e Tunisia) promuoveranno lo sviluppo di un modello di management sostenibile e replicabile che porti alla valorizzazione territoriale delle saline artigianali. Il modello di MedArtSal rappresenterà una soluzione innovativa e prevedrà azioni sostenibili e innovative per le saline, offrendo un valido sostegno operativo e una consulenza specifica sulla migliore strategia di sviluppo da attuare, tenendo conto delle caratteristiche e dei bisogni dell'area geografica. Il modello propone un insieme di buone pratiche (es. tecnologie, prodotti), modelli di business (es. vendita di prodotti, marketing), la salvaguardia della biodiversità e dei servizi ecosistemici, e lo sviluppo di altri servizi (es. turismo).

Il CUEIM guida la compagine partenariale internazionale composta da Mediterranean Sea and Coast Foundation (Italia), Association for the Development of Rural Capacities (Libano), International Union for Conservation of Nature, Centre for Mediterranean Cooperation (Spagna), University of Cádiz (Spagna), Tuniso-Italian Chamber of Commerce and Industry (Tunisia), Fair Trade Lebanon (Libano), Saida Society (Tunisia).

1. Compiti

La figura selezionata dovrà fornire supporto al CUEIM in qualità di ESPERTO JUNIOR IN MARKETING STRATEGICO, PIANIFICAZIONE DEL TURISMO E CAPACITY BUILDING del progetto MedArtSal, e dovrà:

- Collaborare con il gruppo di lavoro del partner Università di Cadice, coordinatore del Work Package 5;



MedArtSal

- Lavorare in coordinamento con l'esperto senior in marketing strategico e pianificazione del turismo, nonché con il project manager del CUEIM;
- Realizzare le attività ed i task previsti dall'output 5.3 *"Sustainable tourism and territorial marketing"*;
- Partecipare agli incontri tecnici del WP5 e di coordinamento con il CUEIM;
- Redigere i report e la rendicontazione tecnica secondo le tempistiche del progetto e specificate dal CUEIM.

Nell'Allegato B al presente Avviso si riporta il dettaglio delle attività previste da progetto relative all'incarico.

2. Requisiti

- a. Possesso di laurea del vecchio ordinamento (ante DM n.509/99), Diploma di laurea, Laurea specialistica (ordinamento ex DM 509/99), Laurea magistrale (ex DM 270/2004) in Economia o materie equivalenti;
- b. Possesso di una specializzazione e/o comprovata esperienza lavorativa e/o di ricerca nell'ambito marketing e del turismo;
- c. Ottima conoscenza della lingua inglese, scritta e parlata;
- d. Spiccate abilità di team building e capacità organizzative;

Costituiscono titolo preferenziale:

- la conoscenza di una seconda lingua tra francese o spagnolo;
- il possesso di un dottorato di ricerca;
- attività di ricerca e pubblicazioni scientifiche in ambito marketing e turismo;
- votazione di laurea/diploma di laurea superiore a 105/110.

3. Tipologia, durata e trattamento economico

L'incarico sarà formalizzato mediante contratto di collaborazione coordinata e continuativa, a decorrere dalla data di stipula e di durata pari a 18 mesi.

Il corrispettivo lordo, comprensivo di oneri previdenziali ed assistenziali, è di Euro 28.220,00.

4. Presentazione delle domande e modalità di selezione

La domanda di partecipazione dovrà essere redatta secondo il modello in allegato (Allegato A), datata e sottoscritta dal candidato (sono ammesse firme in originale, scansionate e/o firma digitale), con allegato curriculum professionale, regolarmente sottoscritto, insieme ad una copia fotostatica del documento di identità in corso di validità.

È inoltre richiesta l'iscrizione all'Elenco professionisti del CUEIM disponibile nella seguente sezione del sito web: <https://www.cueim.org/lavora-categorie/open/>

La domanda dovrà essere inviata via email ai seguenti indirizzi: ambiente@cueimroma.it e medartsal.project@gmail.com



Nell'oggetto dovrà essere riportato:

Selezione ESPERTO JUNIOR IN MARKETING STRATEGICO, PIANIFICAZIONE DEL TURISMO E CAPACITY BUILDING – Progetto MedArtSal

La scadenza per la presentazione delle domande è fissata per il 10/07/2020.

Non saranno prese in considerazione le domande pervenute oltre la data sopraindicata.

I 3 candidati con il profilo ritenuto più interessante e rispondente ai requisiti indicati saranno invitati a sostenere un colloquio conoscitivo.

5. Trattamento dei dati personali

Il Titolare del Trattamento Dati è il CUEIM con sede legale in Verona, via Interrato dell'Acqua Morta 26 che opererà il trattamento dei dati personali forniti in relazione al presente Avviso, in conformità al Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati (anche “Regolamento” o “GDPR”) relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei Dati Personali, nonché alla libera circolazione di tali Dati, e al D.lgs 196/2003 e s.m.i. “Codice in materia di protezione dei dati personali”

In merito al trattamento dei dati si prega di prendere visione dell'informativa allegata al presente avviso. Il CUEIM effettuerà il trattamento dei dati personali dei candidati strettamente necessario all'effettuazione della valutazione e selezione dei candidati ritenuti più idonei, per la successiva eventuale attivazione dell'incarico e i dati non saranno oggetto di diffusione e comunicazione, salvo gli eventuali adempimenti a cura del CUEIM previste dalle procedure di selezione.

Si precisa che:

- il conferimento dei dati personali per le finalità di cui sopra è obbligatorio ai fini della partecipazione alle selezioni;
- i dati saranno trattati attraverso strumenti cartacei e informatici ad opera di soggetti appositamente incaricati, in esecuzione degli obblighi di legge;
- ai candidati interessati è riconosciuto il diritto di accedere ai propri dati personali, di richiederne la rettifica, l'aggiornamento e la cancellazione se incompleti o erronei o raccolti in violazione di legge, la limitazione di trattamento e la loro portabilità.

Roma, 23/06/2020

CUEIM

Il Responsabile di progetto
Eng. Martina Vallerotonda

