



ALLEGATO A
MODELLO DI CANDIDATURA

Il/La sottoscritto/a _____
nato/a a _____ il _____
residente in _____ via _____
tel _____ cell _____
e-mail _____ codice fiscale _____

chiede

di essere ammesso/a a partecipare alla selezione di ESPERTO SENIOR IN MARKETING STRATEGICO E PIANIFICAZIONE DEL TURISMO per il progetto MedArtSal

e allo scopo dichiara

- di essere cittadino _____;
- di godere dei diritti civili e politici dello Stato _____;
- di non essere stato destituito, dispensato o dichiarato decaduto dall'impiego presso una Pubblica Amministrazione;
- di non aver subito condanne che comportino l'interdizione dai pubblici uffici;
- che le informazioni rese nel curriculum vitae rispondono a verità, consapevole che - ai sensi dell'art. 76 del D.P.R. 28 dicembre 2000 n. 445 – le dichiarazioni mendaci, la falsità negli atti e l'uso di atti falsi sono puniti ai sensi del codice penale e delle leggi speciali;

In particolare, dichiara il possesso dei requisiti di cui al punto 2 dell'Avviso:

Titolo di studio:

- Diploma di laurea (vecchio ordinamento ante DM n.509/99)
- Laurea specialistica (ordinamento ex DM 509/99)
- Laurea magistrale (ex DM 270/2004)

in _____ presso

nell'anno accademico _____ / _____ votazione _____ / _____;

- ottima conoscenza delle politiche europee e dei relativi strumenti di finanziamento, con particolare riferimento allo Strumento Europeo di Vicinato ENI e del Programma ENI CBC MED 2014 – 2020



MedArtSal

- conoscenza effettiva dei Paesi della sponda sud del Mediterraneo aderenti al Programma ENI CBC MED 2014 – 2020, comprovata da pregresse esperienze estere di studio e lavoro
- ottima conoscenza della lingua inglese, scritta e parlata
- forti abilità di comunicazione, presentazione e organizzative
- abilità nel condurre e motivare gruppi di lavoro
- ottima conoscenza dei più diffusi programmi informatici, ed in particolare della Suite Office
- di avere esperienze lavorative documentate nelle tematiche oggetto della selezione e precisamente:

Il/La sottoscritto/a dichiara altresì di possedere i seguenti requisiti preferenziali di cui punto 2 dell'Avviso:

Il/La sottoscritto/a

in merito al trattamento dei dati personali, acquisite le informazioni di cui all'Avviso di selezione in oggetto e all'Informativa privacy CUEIM, con la presentazione della domanda di partecipazione esprime il consenso al trattamento dei dati forniti.

Allega

alla presente domanda la seguente documentazione:

1. Curriculum vitae debitamente sottoscritto e composto da n. _____ pagine;
2. Fotocopia del documento di identità in corso di validità.

Data _____ Firma _____

ALLEGATO B

DETTAGLIO DELLE ATTIVITÀ DELL'OUTPUT 5.3

Output 5.3	Output title Sustainable tourism and territorial marketing	Target value 4.0 SME cluster (1 per participating country at least)	Semester of delivery IV, V	Budget € 55.759,17
	Output description The SMEs cluster aims to: <ul style="list-style-type: none"> • foster collaborations effectively competing on B2C (residents and tourists) and B2B (GDO and HO.RE.CA) markets; • develop a brand architecture (umbrella brand plus a local based brand), in collaboration with local authorities (e.g. informative signs, museums); • position salinas' products as a souvenir (e.g. salt museum), supporting the market internationalization; • build network among local producers and tourism businesses to develop thematic tourism experiences. 			
Target group	Who will use the main outputs delivered in this work package? Salinas, HO.RE.CA, GDO, CHEF associations			
Target group involvement	How you will involve the target groups (and other stakeholders)? Using a bottom-up approach and involving target groups in the project activities			
Activity 5.3.1	Activity title Cluster brand strategy	Starting Month 18	Ending Month 21	
	Activity description The objective is the creation of a new and unique brand strategy. The activity will also favour a bottom-up branding approach to be used. A disciplinary will be created to regulate the use of the brand (e.g. AOC: appellation d'origine controlée or Protective designation of origin). A brand identity at the cluster level will be defined, coupled with a branding strategy at cluster level.			
Activity 5.3.2	Activity title SMEs cluster	Starting Month 18	Ending Month 24	
	Activity description This activity aims to define a unique brand strategy to gain power toward the market (e.g. shelf access, etc.), through the definition of the needs of salinas, their features that will be included in the cluster. Moreover, internal rules for salinas that will participate to the cluster will be established..			
Activity 5.3.3	Activity title Awareness campaign	Starting Month 21	Ending Month 25	
	Activity description Awareness campaigns will be developed to raise awareness in schools on the Salinas and salt process. A kit will be developed in each country. It will include information on the salt value chains, the artisanal Salinas and the modern ones.			
Activity 5.3.4	Activity title Territorial Ho.re.ca strategy	Starting Month 21	Ending Month 25	
	Activity description To identify HO.RE.CA businesses, along with the estimation of the potential interest of HO.RE.CA channel in salinas' products. Ho.re.ca. firms will help in defining supply conditions and the positioning of artisanal salt products onto the market as souvenirs and sites as touristic place. To facilitate networking among local producers and tourism businesses to co-create and to identify tourism intermediaries interested in selling salt-based thematic tourism experience.			