

AVVISO DI SELEZIONE PER LA FIGURA DI ESPERTO SENIOR PER LA COMUNICAZIONE e DIGITAL ACCOUNT DEI RISULTATI DI PROGETTO

Progetto MEDinCHAMBERS
Project ref. number A_G_4.1_0342

Il CUEIM-Consortio Universitario di Economia Industriale e Manageriale, in **qualità** di capofila del progetto CROSS-BORDER CHAMBERS' NEW SERVICES as driver FOR SUSTAINABLE FAIR TRADE OF TEXTILE INDUSTRY ACROSS MEDITERRANEAN, "MEDinCHAMBERS", A_G_4.1_0342 finanziato a valere sul programma di cooperazione transnazionale Interreg NEXT MED 2021-2027, ricerca un Esperto Senior che supporti il CUEIM nella gestione tecnica del progetto.

Il progetto MEDinCHAMBERS mira a rafforzare la governance transfrontaliera nelle filiere tessili di Italia, Spagna, Tunisia, Egitto, Grecia e Turchia. Le istituzioni partner operano con strutture, procedure e strumenti non integrati, rendendo necessaria un'azione di governance per creare una rete di conoscenze e relazioni durature tra le camere di commercio UE e MPC. L'obiettivo è sviluppare un quadro comune di conoscenze (hubs & detector) su regole, rischi, risorse e bisogni del settore tessile, e creare un team operativo transfrontaliero MEDinCHAMBERS composto da camere di commercio bilaterali del Mediterraneo.

Il CUEIM guida la compagine partenariale internazionale composta da Centre for Research and Technology Hellas (CERTH), Grecia; Italian Chamber Barcelona (CCIB), Spagna; Chambre Tuniso-Italienne de Commerce et d'Industrie (CTICI), Tunisia; Confederation of Egyptian European Business Associations (CEEBA), Egitto; Italian Chamber of Commerce and Industry for Turkey-Izmir (CCI-Izmir), Turchia; RIBERA CONSORTIUM (CRIB), Spagna.

1. Compiti

La figura selezionata **dovrà** fornire supporto al CUEIM in **qualità** di ESPERTO SENIOR PER LA COMUNICAZIONE e DIGITAL ACCOUNT DEI RISULTATI del progetto MEDinCHAMBERS, con il ruolo di COMMUNICATION OFFICER (WP2.ES.LEP.39149). Il COMMUNICATION OFFICER supporta il Responsabile della Comunicazione del CUEIM nell'implementazione strategica e operativa delle **attività** di comunicazione e disseminazione del progetto. Il ruolo garantisce coerenza, **qualità** ed efficacia dei risultati della comunicazione nell'intero partenariato, in linea con le regole di comunicazione di Interreg NEXT MED e gli obiettivi del progetto. In particolare, la figura da selezionare **svolgerà** le seguenti **attività** in funzione dei 5 pillar della strategia di comunicazione, in **qualità di esperto esterno (WP2.ES.LEP.39149)**:

1. Supporto allo sviluppo del Piano di Comunicazione

- Contribuire all'aggiornamento periodico del Piano di Comunicazione e Disseminazione del progetto, garantendone l'allineamento con gli obiettivi del progetto, i gruppi target, i risultati

attesi e i requisiti di visibilità di Interreg NEXT MED.

- Supportare la definizione di messaggi chiave, approccio narrativo, canali di comunicazione, calendario editoriale e KPI.
- Fornire assistenza nell'integrazione delle azioni di comunicazione con **attività** tecniche, milestone e risultati finali.

2. Coordinamento del partenariato e rafforzamento delle capacità

- Funzionare da collegamento tra il Responsabile della Comunicazione del CUEIM e i punti focali della comunicazione dei partner.
- Fornire indicazioni, modelli e istruzioni operative ai partner per una comunicazione coerente (**identità** visiva, loghi, disclaimer, hashtag, tono di voce) per produrre contenuti per il website di progetto e i digital accounts.
- Supportare i partner nella pianificazione e nell'implementazione delle **attività** di comunicazione locali e transnazionali.

3. Monitoraggio della qualità e convalida dei contenuti

- Monitorare la **qualità**, la coerenza e la **conformità** dei prodotti di comunicazione prodotti da tutti i partner (contenuti web, post sui social media, comunicati stampa, newsletter, materiali per eventi).
- Revisionare e convalidare i materiali di comunicazione prima della pubblicazione, quando richiesto, garantendo accuratezza, chiarezza, coerenza con i messaggi del progetto e **rispetto delle norme UE sulla visibilità**.
- Identificare lacune, incongruenze o azioni di comunicazione insufficienti e proporre misure correttive.

4. Monitoraggio, indicatori e reporting

- Supportare la raccolta e l'analisi dei KPI di comunicazione (portata, coinvolgimento, **visibilità**, copertura del pubblico).
- Contribuire alla stesura di report periodici di monitoraggio della comunicazione e ai contributi per la rendicontazione del progetto al Programma.
- Monitorare i contributi dei partner alle **attività** di comunicazione e garantire una **visibilità** equilibrata all'interno del partenariato.

5. Miglioramento continuo e supporto strategico

- Suggestire proattivamente miglioramenti per migliorare l'impatto della comunicazione, il **coinvolgimento del pubblico e la visibilità dei risultati**.
- Supportare il Responsabile della Comunicazione nella capitalizzazione, nello sfruttamento e nella narrazione dei risultati del progetto.
- Aiutare a garantire che la comunicazione contribuisca efficacemente agli obiettivi di **trasferibilità, scalabilità e adozione delle politiche**.

2. Requisiti

- a) Possesso di laurea del vecchio ordinamento (ante DM n. 509/99), Diploma di laurea, Laurea specialistica (ordinamento ex DM 509/99) o Laurea magistrale (ex DM 270/2004), preferibilmente in Scienze della Comunicazione, Marketing, Discipline ambientali o affini, o

- titolo equivalente;
- b) Comprovata esperienza professionale in **attività** di comunicazione e promozione di progetti, iniziative e organizzazioni pubbliche e private, con particolare riferimento a content creation, digital strategy, social media management, account e project management;
 - c) Ottima conoscenza della lingua italiana e inglese, sia scritta che parlata;
 - d) Conoscenza di una seconda lingua (francese e/spagnolo) a livello intermedio, sia scritta che parlata;
 - e) Conoscenza delle strategie di comunicazione digitale, delle dinamiche dei social media e **delle attività di branding e storytelling, anche in contesti istituzionali e progettuali**;
 - f) Spiccate **capacità** di comunicazione scritta e orale, public speaking, presentazione e organizzazione del lavoro;
 - g) **Capacità** di lavorare in gruppi multidisciplinari e multiculturali, anche in contesti progettuali complessi;
 - h) Autonomia, **flessibilità** e attenzione ai dettagli, con **capacità** di gestione simultanea di **più attività**;
 - i) Ottima conoscenza dei principali strumenti informatici, ed in particolare della suite Microsoft Office e di strumenti digitali per la creazione e l'editing di contenuti.

3. Tipologia, durata e trattamento economico

L'incarico **sarà** formalizzato mediante contratto di prestazione professionale, a decorrere dalla data di stipula e di durata pari a 18 mesi.

Il compenso lordo, comprensivo degli oneri previdenziali e assistenziali, **sarà** conforme al budget previsto dal progetto per la voce di spesa WP2.ES.LEP.39149, e pari a 15.000 euro lordi.

4. Presentazione delle domande e modalità di selezione

La domanda di partecipazione **dovrà** essere redatta secondo il modello in allegato (Allegato A), datata e sottoscritta dal candidato (sono ammesse firme in originale, scansionate e/o firma digitale), con allegato curriculum professionale, regolarmente sottoscritto, insieme ad una copia fotostatica **del documento di identità in corso di validità**.

È inoltre richiesta l'iscrizione all'Elenco professionisti del CUEIM disponibile nella seguente sezione del sito web: <https://www.cueim.org/lavora-categorie/open/>

La domanda dovrà essere inviata via e-mail al seguente indirizzo: ambiente@cueim.it.

Nell'oggetto dovrà essere riportato:

**Selezione ESPERTO SENIOR PER LA COMUNICAZIONE e DIGITAL ACCOUNT DEI
RISULTATI DI PROGETTO - Progetto MEDinCHAMBERS - A_G_4.1_0342 .**

La scadenza per la presentazione delle domande è fissata per il 07.02.2026.

Non saranno prese in considerazione le domande pervenute oltre la data sopraindicata.

I 3 candidati con il profilo ritenuto **più** adeguato e rispondente ai requisiti indicati saranno invitati a sostenere un colloquio conoscitivo.

5. Trattamento dei dati personali

Il Titolare del Trattamento Dati è il CUEIM con sede legale in Verona, via Interrato dell'Acqua Morta 26 che **opererà** il trattamento dei dati personali forniti in relazione al presente Avviso, in **conformità** al Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati (anche "Regolamento" o "GDPR") relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei Dati Personali, **nonché** alla libera circolazione di tali Dati, e al D.lgs 196/2003 e s.m.i. "Codice in materia di protezione dei dati personali"

In merito al trattamento dei dati si prega di prendere visione dell'informativa allegata al presente avviso. Il CUEIM **effettuerà** il trattamento dei dati personali dei candidati strettamente necessario all'effettuazione della valutazione e selezione dei candidati ritenuti **più** idonei, per la successiva eventuale attivazione dell'incarico e i dati non saranno oggetto di diffusione e comunicazione, salvo gli eventuali adempimenti a cura del CUEIM previste dalle procedure di selezione.

Si precisa che:

- Il conferimento dei dati personali per le **finalità** di cui sopra è obbligatorio ai fini della partecipazione alle selezioni;
- I dati saranno trattati attraverso strumenti cartacei e informatici ad opera di soggetti appositamente incaricati, in esecuzione degli obblighi di legge;
- Ai candidati interessati è riconosciuto il diritto di accedere ai propri dati personali, di richiederne la rettifica, l'aggiornamento e la cancellazione se incompleti o erranei o raccolti in violazione di legge, la limitazione di trattamento e la loro portabilità.

Roma, 22/01/2025

CUEIM
La Responsabile di Progetto
Dott.ssa Tiziana Campisi

